

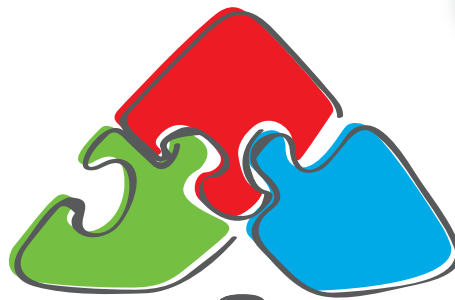
2012

Maison  
& Déco

Eco-  
Energie



DU 27 AU 30  
JANVIER  
2012



# Batimoi

15<sup>ème</sup> éd.

*le salon de la maison, déco, piscine & éco-énergie*

Piscine



Wallonie Expo S.A. - Marche-en-Famenne

  
wex.be



# Batimoi <sup>15<sup>ème</sup> éd.</sup>

pour être bien chez soi...



Vendredi 27 de 14H00 à 21H00 – Samedi 28 & dimanche 29: de 10H00 à 19H00 – Lundi 30: de 11H00 à 18H00

## BATIMOI, le changement de saison porte ses fruits!

La dernière édition du Salon, qui s'est tenue du 28 au 31 janvier 2011, a attiré 20.445 visiteurs, ce qui représente une augmentation de 58% par rapport à l'édition d'avril 2010.

Ce très beau succès de fréquentation conforte les organisateurs dans leur choix d'organiser le Salon le dernier week-end de janvier. BATIMOI devient donc le premier grand rendez-vous de l'année consacré à la maison.

Les visiteurs ont parfaitement adopté ce changement de date. Cette période répond davantage à leurs recherches d'informations et à leurs projets d'investissements.

Quant aux professionnels de la construction, ils se disent aussi plus disponibles en janvier: ils ont plus de temps pour suivre leurs contacts et, à cette date, ils peuvent accepter des commandes qui pourront encore être réalisées dans le courant de l'année.

L'édition 2012 s'annonce d'ores et déjà plus importante et plus diversifiée: bon nombre d'exposants ont annoncé leur volonté d'agrandir leur stand, la prospection sera renforcée et une attention particulière sera portée aux secteurs qui auraient été sous-représentés lors de la dernière édition.

## BATIMOI 2012 renforce sa place au cœur de la Wallonie

Grâce aux budgets supplémentaires investis par Wallonie Expo dans la campagne de promotion, BATIMOI attire un grand nombre de visiteurs originaires des provinces de Liège, Namur, Luxembourg et même du Brabant wallon.

L'édition 2012 garde le cap sur les quatre secteurs «phares» que sont la maison, la déco, la piscine et l'éco-énergie. La place accordée aux services et fournisseurs de matériaux écologiques et économiseurs d'énergie sera toujours plus importante. Aujourd'hui, réaliser ou rendre un habitat «durable» et conforme à la nouvelle réglementation énergétique fait désormais partie des priorités de tout candidat constructeur/rénovateur.

**Être présent à BATIMOI, c'est choisir un Salon de proximité où prime la qualité des relations entre clients et exposants!**

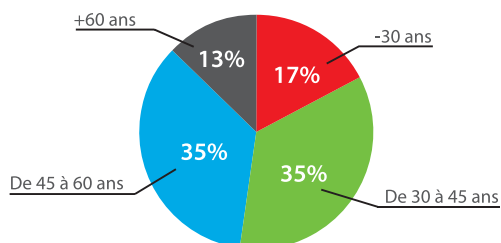
## Profil des visiteurs

BATIMOI 2011 a accueilli 20.445 visiteurs (+ 58 % par rapport à 2010).

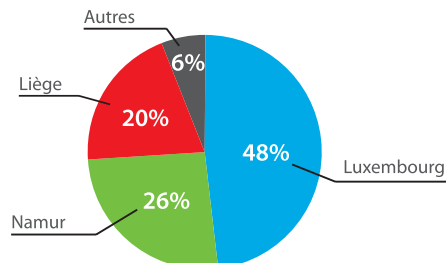
Les exposants soulignent la qualité des contacts enregistrés sur le Salon: 70% des visiteurs sont âgés de 30 à 60 ans et 93% viennent au Salon avec des projets en cours ou pour concrétiser des achats. Ils sont nombreux à se présenter avec leurs plans et leurs devis.

### Sondage visiteurs 2011

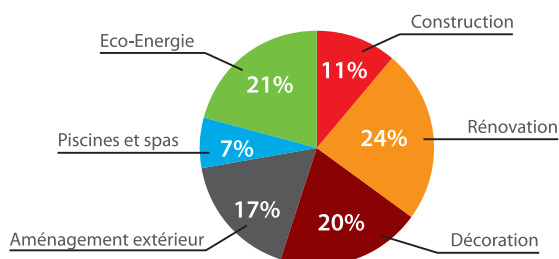
#### Tranches d'âge



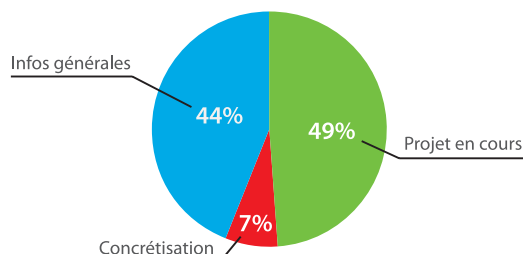
#### De quelle province viennent-ils ?



#### Par quels thèmes sont-ils intéressés ?



#### Dans quels buts viennent-ils à BATIMOI ?



## Profil des exposants

BATIMO! réunit une moyenne de 200 exposants sur plus de 16.000 m<sup>2</sup> (4 palais).

Les organisateurs sont très vigilants quant à la sélection des sociétés présentes. Selon l'enquête réalisée au terme de l'édition 2011, 83% des visiteurs se disent satisfaits, voire très satisfaits de la qualité et du sérieux des exposants présents.

## MAISON

### ■ Construction/Rénovation

- Entrepreneurs de maisons clé sur porte, constructeurs de maisons traditionnelles et en bois, maisons passives, extensions et véranda
- Les métiers du parachèvement : menuiserie extérieure et intérieure, chauffage et sanitaire, électricité, carrelage, plafonnage, isolation, étanchéité, matériaux de construction, peinture
- Organismes de prêt et de financement

### ■ Décoration et aménagement intérieur

- Revêtements murs et sols, techniques de plafonnage (traditionnelles, à l'argile, à la chaux), parquets, petit outillage, objets de décoration
- Architecture d'intérieur, cuisines équipées, salles de bains, dressing, éclairage, mobilier, poêles, cheminées, literies

### ■ Aménagement extérieur

- Création et aménagement de jardins, allées, terrasses, plans d'eau
- Grandes gammes de mobilier, abris de jardin, car-port, poteries, éclairage, plantes

### Espace Déco

L'ambiance feutrée et cocoon de l'Espace Déco valorise encore plus l'importance accordée à la décoration et au confort intérieur de votre maison : mobilier contemporain, art, rénovation de meubles anciens, garnissage, objets de déco, patine, home cinéma, ...

## PISCINE

Avec une vingtaine d'exposants spécialisés en piscines, spas et jacuzzis, BATIMO! se positionne comme l'un des salons les plus complets de Wallonie

- Piscines traditionnelles, hors sol, en kit, à ossature bois
- Systèmes de filtration, de chauffage, de traitement des eaux
- Abris de piscines, couverture, aménagement des extérieurs
- Saunas, spas, hammams, jacuzzis

## ECO-ENERGIE

**Energies renouvelables, matériaux à faible consommation énergétique, performance énergétique des bâtiments : des choix devenus prioritaires pour tout projet de construction et de rénovation.**

- Energies vertes : panneaux solaires, panneaux photovoltaïques, pompes à chaleur, éoliennes individuelles
- Matériaux isolants, châssis, vitrages, panneaux d'isolation, radiateurs écologiques, bio-électricité
- Entrepreneurs et architectes spécialisés en éco-construction
- Systèmes de chauffage pour piscines (capteurs solaires – pompes à chaleur), filtration écologique

### Village Info Energie

Le Village Info Energie regroupe différentes cellules d'information compétentes en matière de réglementation énergétique des bâtiments et de primes liées aux investissements « économiseurs d'énergie » : le Guichet Energie de la Région wallonne, le Service Public Fédéral des Finances ainsi que des architectes, des auditeurs énergétiques et des responsables PEB.

## Prix BATIMO!

Les Prix BATIMO! récompensent trois produits dans chacune des catégories suivantes : l'innovation, l'éco-énergie et le design.

### LES LAURÉATS 2011

#### Prix de l'Innovation :

société HYDROPROTECT  
de Wareme

Système de protection des habitations en cas d'inondation par la mise en place de barrières anti-inondation automatisées.

#### Prix Eco-Energie :

société ENERSOL  
de Battice

La Whispergen : cette nouvelle génération de chaudière est une centrale de production de chaleur et d'électricité basée sur le principe de micro-cogénération à condensation.

#### Prix du Design :

société SGO Wallonie Déco  
de Rixensart

Art et décoration du verre par l'application de films (peints à la main), de plomb de divers coloris, de biseaux, de sablage. Cela ressemble à un vitrail mais avec un coût moindre de 30 à 40%.

#### Mention spéciale

##### « Eco-Energie » :

société W.L.S.  
de Bilstain

La mousse isolante « Icnène » est un produit d'origine canadienne. Dans un pays qui connaît des écarts de températures allant de - 40° à + 35°, cette mousse permet d'atteindre une étanchéité à l'air hors du commun.

[www.batimoi.be](http://www.batimoi.be)

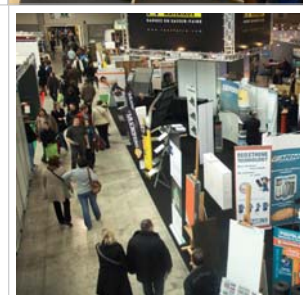
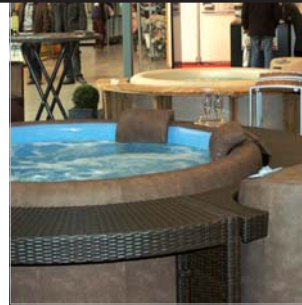
## ■ Conférences – Formations Démonstrations

Grâce aux synergies développées avec des associations professionnelles et des partenaires/exposants, le Salon propose des conférences mais aussi des démonstrations de produits et matériaux à destination du « grand public » et des professionnels du secteur.

## ■ La promotion

Le Salon est soutenu par une vaste campagne de promotion

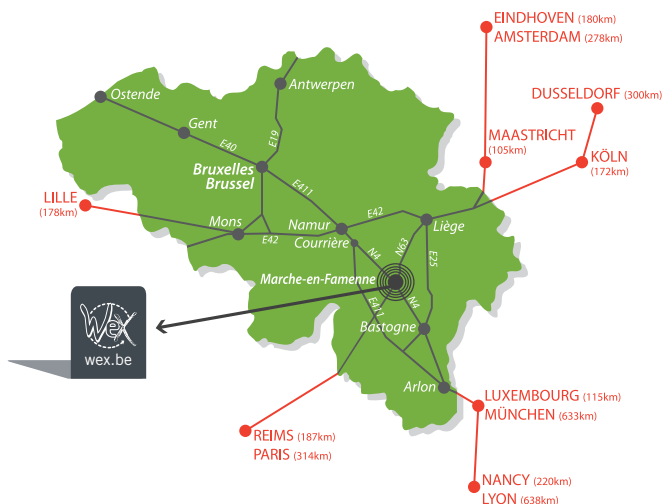
- Spots TV et radio sur les chaînes nationales
- Insertions publicitaires dans la presse professionnelle, la presse quotidienne et la presse toutes boîtes
- Affiches routières et affiches 20 m<sup>2</sup>
- Catalogue du Salon
- Banners sur de nombreux sites web
- Envois réguliers de newsletters
- Via le site [www.batimoi.be](http://www.batimoi.be)
- Concours visiteurs



## ■ BATIMOJ, c'est au WEX à Marche-en-Famenne

Une situation idéale au cœur de la Wallonie  
Un hall moderne et performant

- **5 palais** – 19.000 m<sup>2</sup> de surface d'exposition
- **Parking gratuit** : 3.000 places sur le site
- **Accès rapide** : • au centre de l'axe nord-sud  
Bruxelles-Namur- Arlon- Luxembourg  
• à 30' de Liège via la N63



### Organisation :

Wallonie Expo S.A.  
Parc d'Activités du WEX  
Rue des Deux Provinces, 1  
B\_6900 Marche-en-Famenne  
+32 (0) 84/340 800  
[www.wex.be](http://www.wex.be)

### Contact :

Stéphanie Van Lint  
+32 (0) 84/340 807  
[batimoi@wex.be](mailto:batimoi@wex.be)

